

***Seminário - Biocombustíveis***  
***Encontro Latino Americano 2009***

***Perspectivas dos biocombustíveis***  
***na América Latina:***  
***um encontro de cenários***  
***e opiniões***

**Período: a definir**

**Local: São Paulo**

## Objetivo:

Este seminário tem por objetivo conhecer e discutir o tema **Biocombustíveis** sob várias perspectivas relacionadas com economia, tecnologia de produtos e processo, qualidade, regulação, produção, matérias-primas e políticas governamentais.

Nesse encontro, a participação de profissionais de países da América latina propiciará um importante intercâmbio de experiências de profissionais que atuam na implementação e melhoria dessa área em seus países.

As abordagens serão direcionadas a tópicos como políticas públicas, normas, padrões, especificações técnicas e regulação, barreiras técnicas e tarifárias – atual e tendências, acordos de cooperação, programas de desenvolvimento rural, produtos agrícolas utilizados, uso responsável do solo, emissões, novas tecnologias, sustentabilidade sócio-ambiental, monitoramento da cadeia de produção, distribuição e uso de biocombustíveis e oportunidades comerciais – itens que se refletem na dimensão econômica e no bem estar social.

## Público – alvo:

Este evento é destinado a profissionais vinculados ao desenvolvimento do tema - do setor privado e governamental, como:

- Empresários da agroindústria e produtores rurais;
- Ministérios, agências reguladoras e de normalização;
- Responsáveis por agroenergia – produção e controle;
- Especialistas de organizações internacionais, em especial os de países da América Latina;
- Instituições de metrologia, de pesquisa e universidades;
- Bancos e instituições financiadoras de pesquisas;
- Representantes de equipamentos;
- Técnicos e gerentes da qualidade;
- Responsáveis envolvidos com sustentabilidade e controle ambiental;
- Profissionais da indústria automotiva e de petróleo;
- Pesquisadores, estudantes e profissionais.

# TEMÁRIO PRELIMINAR

## Primeiro dia

Abertura

Convidados: **Senador Francisco Oswaldo Neves Dornelles, Ozires Silva, FIESP, PETROBRAS, ABNT, AEA**

### **PAINEL 1 – 9h30 às 12h30** **Contexto produtivo – regulação, governo e financiamentos**

- ❖ A produção nacional e políticas de governo
- ❖ O mercado e as questões sócio-econômicas
- ❖ Regulamentação e normalização
- ❖ Incentivos e fontes de financiamento
- ❖ Produtos e processos – cenário atual e perspectivas
- ❖ O potencial do Brasil e da América Latina na produção de matéria-prima

### **PAINEL 2 – 14h00 às 18h00** **Cadeia do biocombustível**

- ❖ Cadeia produtiva do biocombustível
- ❖ Diversidade de matérias-primas para produção de biocombustível: oferta e demanda
- ❖ Aplicação de biocombustível oriundo de diferentes matérias-primas.
- ❖ Co-produtos e aproveitamento de resíduos
- ❖ Uso de catalisadores
- ❖ Distribuição & Logística do biocombustível: armazenamento e transporte
- ❖ Novas tecnologias na produção de biocombustíveis
- ❖ Plantas industriais na produção do biodiesel
- ❖ Interações e limiares entre a geração de agroenergia e a produção de alimentos

## Segundo dia

### **PAINEL 1 – 9h00 às 12h30** **Gestão - social, econômica e ambiental**

- ❖ Gestão da produção e uso de biocombustível no País a partir de óleos vegetais nativos e sua relação com os desenvolvimentos regionais.
- ❖ Formação de cooperativas de micro-produtores de biocombustíveis como mecanismo para inclusão e desenvolvimento social.
- ❖ Produção sustentável dos biocombustíveis em pequenas, médias e grandes propriedades rurais
- ❖ Efeitos decorrentes da geração e uso de biocombustíveis no meio ambiente.
- ❖ O presente e o futuro dos biocombustíveis renováveis
- ❖ Segunda geração de biocombustíveis
- ❖ Etanol de segunda geração
- ❖ Utilização na indústria automobilística
- ❖ Perspectivas atuais e futuras para o cultivo, beneficiamento e produção de biocombustível.

### **PAINEL 2 – 14h00 às 17h00** **Qualidade, regulamentação e rastreabilidade**

- ❖ Controles de qualidade na cadeia e no produto final – importação e exportação
- ❖ Máquinas e produção agrícola – controles adotados
- ❖ Regulamentos nacionais e internacionais - Harmonização
- ❖ Normalização – situação atual e tendências
- ❖ Padrões e materiais de referência
- ❖ Metodologias e Instrumentação
- ❖ Rastreabilidade da cadeia produtiva
- ❖ Rastreabilidade metrológica

### **MESA REDONDA – 17h00 às 18h00** **Síntese das atividades**

- ❖ Discussão dos temas abordados nas sessões técnicas com os participantes e elaboração de documento síntese contendo as recomendações
- ❖ Encerramento.

# Proposta de Patrocínio

## Patrocínio Oficial

(1 cota)

Investimento: R\$ 60.000,00

PEÇA	ESPECIFICAÇÃO	UNID.
Palestra	Sobre tema dentro do contexto do Seminário	02
Estande	Área para montagem de estande	20m2
Cartaz	Logomarca impressa	1.000
Folder	Logomarca impressa – 2 circulares	20.000
Programa	Logomarca (encartado na pasta do congressista)	200
Banner	Logomarca no painel e/ou banner do auditório	01
Anais	Anúncio no Livro de Anais contendo as palestras apresentadas no Seminário (200 a 300 exemplares)	01
Pasta	Logomarca na pasta do congressista – aplicação em silk-screen em 1 cor	200
Pórtico	Logomarca no pórtico de entrada do centro de convenções	01
Inscrição	Inscrições para participação no Seminário para distribuição entre funcionários e clientes	10
Folder	Material promocional a ser encartado na pasta do congressista, fornecido pelo patrocinador	200
Home Page	Banner eletrônico com publicidade do patrocinador no site do Seminário, lincado ao site do patrocinador, formato a ser definido.	01
Anúncios	Logomarca nos anúncios a serem vinculados em revistas do setor	A ser definida
Brinde	Distribuição de brindes do patrocinador aos participantes do Seminário	A ser definida

# Patrocínio Ouro

(2 cotas)

Investimento: R\$ 20.000,00

PEÇA	ESPECIFICAÇÃO	UNID.
Palestra	Sobre tema dentro do contexto do Seminário	01
Estande	Área para montagem de estande	12 m2
Cartaz	Logomarca impressa	1.000
Folder	Logomarca impressa – 2 circulares	20.000
Programa	Logomarca (encartado na pasta do congressista)	200
Banner	Logomarca no painel e/ou banner do auditório	01
Anais	Anúncio no Livro de Anais contendo as palestras apresentadas no Seminário (200 a 300 exemplares)	01
Pasta	Logomarca na pasta do congressista – aplicação em silk-screen em 1 cor	200
Pórtico	Logomarca no pórtico de entrada do centro de convenções	01
Inscrição	Inscrições para participação no Seminário para distribuição entre funcionários e clientes	05
Folder	Material promocional a ser encartado na pasta do congressista, fornecido pelo patrocinador	200
Home Page	Banner eletrônico com publicidade do patrocinador no site do Seminário, lincado ao site do patrocinador, formato a ser definido.	01
Anúncios	Logomarca nos anúncios a serem vinculados em revistas do setor	A ser definida
Brinde	Distribuição de brindes do patrocinador aos participantes do Seminário	A ser definida

# Patrocínio Prata

(4 cotas)

Investimento: R\$ 10.000,00

PEÇA	ESPECIFICAÇÃO	UNID.
Palestra	Sobre tema dentro do contexto do Seminário	01
Estande	Área para montagem de estande	9 m2
Cartaz	Logomarca impressa	1.000
Folder	Logomarca impressa – 2 circulares	20.000
Programa	Logomarca (encartado na pasta do congressista)	200
Banner	Logomarca no painel e/ou banner do auditório	01
Anais	Anúncio no Livro de Anais contendo as palestras apresentadas no Seminário (200 a 300 exemplares)	01
Pasta	Logomarca na pasta do congressista – aplicação em silk-screen em 1 cor	200
Pórtico	Logomarca no pórtico de entrada do centro de convenções	01
Inscrição	Inscrições para participação no Seminário para distribuição entre funcionários e clientes	03
Folder	Material promocional a ser encartado na pasta do congressista, fornecido pelo patrocinador	200
Home Page	Banner eletrônico com publicidade do patrocinador no site do Seminário, lincado ao site do patrocinador, formato a ser definido.	01
Anúncios	Logomarca nos anúncios a serem vinculados em revistas do setor	A ser definida

# Patrocínio Bronze

Investimento: R\$ 6.000,00

PEÇA	ESPECIFICAÇÃO	UNID.
Estande	Área para montagem de estande	6 m2
Cartaz	Logomarca impressa	1.000
Folder	Logomarca impressa – 2 circulares	20.000
Programa	Logomarca (encartado na pasta do congressista)	200
Banner	Logomarca no painel e/ou banner do auditório	01
Anais	Anúncio no Livro de Anais contendo as palestras apresentadas no Seminário (200 a 300 exemplares)	01
Pasta	Logomarca na pasta do congressista – aplicação em silk-screen em 1 cor	200
Pórtico	Logomarca no pórtico de entrada do centro de convenções	01
Inscrição	Inscrição para participação no Seminário para distribuição entre funcionários e clientes	01
Folder	Material promocional a ser encartado na pasta do congressista, fornecido pelo patrocinador	200
Anúncios	Logomarca nos anúncios a serem vinculados em revistas do setor	A ser definida

## **COORDENAÇÃO TÉCNICA**

**Dra. Vera Maria Lopes Ponçano**  
**E-mail: poncano@hotmail.com**

## **REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO**

### **ESPECÍFICA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS**

**Rua Augusta, 2.516 – 2º andar – conj. 22**

**01412-100 – São Paulo – SP**

**Fone: (11) 3081-7388**

**Fax.: (11) 3083-2650**

**E-mail: [eventos@especifica.com.br](mailto:eventos@especifica.com.br)**

**Site: [www.especifica.com.br](http://www.especifica.com.br)**